

برنامه راهبردی



کانون انجمن های صنفی کارفرمایان
استان اصفهان

برای سال های ۱۴۰۷-۱۴۰۵

۱۴۰۴/۱۱/۰۱

۱ – مقدمه

کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایان استان اصفهان در سال ۱۳۸۲ با هدایت سازمان کار و امور اجتماعی استان و حضور نمایندگان قانونی انجمن‌های کارفرمایی استان با انتخابات آزاد شکل گرفت. ماده ۱۳۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران مشروعیت این انجمن را با هدف تشکیل سازمانی مردم نهاد برای سازماندهی کارفرمایان صنعت و حرف و حفظ حقوق و منافع آنان، تضمین می‌نماید.

کانون با انتخابات مورخه ۱۴۰۳ طبق اساسنامه هشتمین هیئت مدیره را انتخاب و هیئت مدیره هشتم بعنوان اساسی‌ترین و اولین قدم جدی تدوین دومین برنامه راهبردی را سر لوحه برنامه‌های خود قرار داد.

این برنامه با ارائه جهت و رویکردی پایدار برای سه سال کانون را در انجام مأموریت خود یاری می‌کند. بر این اساس، کانون با دنبال کردن راهبردهایی برای تثبیت و اداره، بنیان محکمی را برای فعالیت موسسه فراهم می‌کند. فعالیت‌های اصلی کانون نیز با پرداختن به دو مقوله محصول و همکاری شکل می‌گیرند.

تثبیت، اداره و اقدام‌های کلیدی به تفکیک برای سه سال ارائه شده است و مجموعه‌ای از معیارها شامل تاثیر، تنوع، درآمد پایدار، اولویت فعالیت‌های کانون را در این سال‌ها تعیین خواهد نمود.

هر چند دنبال کردن راهبردها و اقدام‌های کلیدی این برنامه، تحقق کامل چشم انداز کانون را به دنبال نخواهد داشت، اما مطمئن‌ترین راه برای نزدیک شدن به آن محسوب می‌شود.

این برنامه در پایان هر سال مورد بازنگری قرار گرفته و به حسب پیشرفت و یا عدم پیشرفت در صورت صلاحدید هیئت مدیره اصلاح می‌گردد.

۲ – چشم‌انداز

کانون کارفرمایان در افق چشم انداز سال ۱۴۰۷ نهادی است:

که حداقل ۲۰۰۰ کارفرمای استان اصفهان را زیر پوشش خدمات خود و انجمن‌های تحت پوشش قرار داده و از نظر تعداد اعضاء، سطح خدمات و رضایت‌مندی اعضاء نسبت به سازمان‌ها و نهادهای دولتی و مردمی دیگر در جایگاهی متمایز قرار دارد. عضویت در کانون امتیاز مهمی از نظر اجتماعی خواهد بود که کارفرمایان و مدیران انجمن‌های تحت پوشش برای کسب آن

تلاش خواهند کرد. اعضای کانون با دریافت خدمات علمی، مشاوره‌ای، حقوقی و تخصصی با رشد قابل توجه در فعالیت اقتصادی خود معرف موفقیت کانون خواهند بود. مردم و دولت به کانون بدیده‌ی احترام و اعتماد خواهند نگرست و در رسیدن جامعه به اهداف بلند چشم‌انداز ۱۴۰۷ نقش موثر و مهم برای آن قائل هستند. تسهیل خروج دولت از اقتصاد با به کارگیری تمام ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کانون از ارکان مهم چشم‌انداز ۱۴۰۷ خواهد بود.

کارفرمای اقتصادی:

"فعال، مسئولیت‌پذیر، ایثارگر، مومن، رضایتمند، برخوردار از وجدان کاری، منضبط و دارای روحیه تعاون و سازگاری اجتماعی، متعهد به نظام اسلامی و شکوفایی ایران و مفتخر به ایرانی بودن."*

عضو کانون ایجاد اشتغال پایدار در عرصه‌های اقتصادی را دین خود به جامعه می‌داند و بهره خود از سرمایه گذاری را راهی برای گسترش قابلیت ایجاد اشتغال در واحد خود قلمداد می‌کند. خدمت به مردم و جلب رضایت مشتری را سرلوحه اهداف تجاری قرار می‌دهد و با قبول مسئولیت‌های اجتماعی در رسیدن جامعه به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۷ ایفاء نقش می‌نماید.

کانون با تعیین خطی و مشی سالانه و ابلاغ آن به انجمن‌های تحت پوشش و هدایت و نظارت برای ایجاد سازوکارهای مدیریتی به منظور رسیدن به اهداف و چشم‌انداز ۳ ساله، توان و قابلیت‌های فراوان و متفرق را به نیروی متراکم و هوشمند در راستای اهداف ذینفعان تبدیل خواهد نمود.

کانون در عرصه‌های اجتماعی و سیاسی در هیچ جناح بندی سیاسی وارد نمی‌شود و به عنوان بازویی برای کلیت کشور به ایجاد شور اجتماعی و مشارکت مدنی اعضای کمک می‌نماید.

برای نیل به چنین چشم‌اندازی این برنامه بعد از برنامه راهبردی اول گام دوم است و گام‌های بعدی در زمان مناسب و براساس پیشرفت این برنامه تنظیم خواهد شد.

* فرازی از سند چشم‌انداز ۱۴۰۴

۳ - ماموریت

کانون برای نیل به اهداف چشم انداز سه ساله ماموریت‌های زیر را برای خود تعریف می‌نماید.

۱ - ایجاد همبستگی سازمانی در انجمن‌های تحت پوشش به منظور تشکیل سازمانی وسیع با کارکردهای موثر برای اجرای برنامه‌های عملیاتی؛

۲ - بررسی زمینه ایجاد انجمن‌های صنفی کافرمايي جديد و گسترش عددي و امکان ادغام و ائتلاف انجمن‌های همگن؛

۳ - تثبيت موقعيت انجمن‌های تحت پوشش در حوزه‌های تخصصی و حرفه‌ای و در ارتباط با سازمان‌های نظارتی و حاکمیتی؛

۴ - زمینه سازی‌های لازم برای ارتقاء سطح دانش و اطلاعات هیئت مدیره‌های انجمن‌ها در جهت درک موقعیت و نقش رهبری و هدايتگري اعضا تا رسيدن به موفقيت‌های ملموس صنفی و اجتماعی؛

۵ - ایجاد ساختار و نظام مدیریت کارا، پایدار، کم هزینه، منعطف و هوشمند در کانون و انجمن‌های تحت پوشش به منظور اجرای برنامه‌های عملیاتی؛

۶ - همکاری و تعامل سازنده با نهادهای رسمی و دولتی و ایجاد سازوکار گردش اطلاعات شفاف، بروز و قابل اعتماد و ارائه گزارش‌های مستند و علمی از شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی قابل تعریف در کانون به مخاطبین درون سازمان و بیرون سازمان؛

۷- بررسی قوانین و ضوابط رسمی و مصوب از نظر حفظ منافع اعضا و ارائه پیشنهادهاى حرفه‌ای و موثر در تدوین، تغییر و تصحيح قوانین به مراجع ذيصلاح؛

۸- ایجاد سازوکار تامین درآمدهای پایدار به نحوی که برنامه‌های عملیاتی کانون را تا رسیدن به اهداف پشتیبانی نماید؛

۹- ایجاد سازوکار آموزش و پژوهش به منظور تولید علم و رشد ظرفیت‌های علمی موجود در انجمن‌های تخصصی و طرح معضلات فنی و تخصصی در مراکز علمی و پژوهشی و بهره برداری از ظرفیت‌های برون سازمانی در این خصوص؛

۱۰- بستر سازی ورود فن آوری‌های نوین در تولید کالا و خدمت و ورود به تجارت جهانی و افزایش صادرات غیر نفتی؛

۱۱- ترویج و توسعه فرهنگ سازمانی منطبق بر ماموریت‌های جدید و قبول جایگاه اجتماعی و متناسب با چشم انداز، بگونه‌ای که ارتباط با سایر اقشار جامعه از تعارض بسوی تفاهم و هم‌افزایی پیش رود؛

۱۲- اعتلا و ارتقای نقش آفرینی نمایندگان کارفرما در هیئت‌های تشخیص، حل اختلاف و سایر هیئت‌های مربوطه؛

۱۳- نظارت موثر بر انتخابات اعضای هیئت مدیره‌ی انجمن‌های کارفرمایی؛

۱۴- حمایت از پایان نامه‌ها و رساله‌های کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاهی و سطوح ۳ و ۴ تحصیلات حوزوی که موضوع آن‌ها در راستای خروج دولت از اقتصاد است.

۴ – باورها و ارزش‌ها:

کانون انجمن‌های کارفرمایان استان اصفهان بر این باور است که با بسیج نیروهای متخصص، متعهد و وفادار به ارزش‌ها و آرمان‌های انسانی امکان دستیابی به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۷ در همه زمینه‌های تعریف شده میسر است و در این مسیر انجمن‌های تخصصی کارفرمایان با انباشت فنی، وجود سرمایه‌های گسترده‌ی انسانی و مادی و فراگیری در طبقات مختلف اجتماعی بالاترین ظرفیت را برای ایفاء نقش دارند.

تعریف کانون از کارفرما، مطابق منشور کارفرمایی (پیوست یک) و همچنین تعریف کانون از کسب و کار، مطابق با منشور کسب و کار شرافتمندانه (پیوست دو) است.

کانون بر این باور است که ویژگی‌های شخصیتی کارفرمایان و حضور فعال در عرصه تولید و تحمل مسائل و مشکلات عدیده در سال‌های اخیر از آنان عناصری سخت کوش، حرفه‌ای، قابل اعتماد و توانمند ساخته است، تا بیش از هر گروه اجتماعی آماده قبول مسئولیت‌های جمعی و یاریگر ملت و دولت در رسیدن به آرمان‌های جامعه باشند.

کانون بر نهادهای رسمی و دولتی به دیده همکاری و نه بدیده مقابله می‌نگرد، به مردم بدیده احترام و ولی نعمت می‌نگرد و موثرترین راه برای جلب موفقیت را در رضایت مردم و در عرصه بازار رضایت مشتری می‌داند.

کانون به داشته‌های ملی و فرهنگی، چه در آموزه‌ها و چه در امکانات و توانایی‌های طبیعی، جغرافیایی و تاریخی کشور خود افتخار می‌کند.

کانون در تمامی تصمیمات و اقدامات خود در چارچوب ارزش‌های اخلاقی و قوانین موضوعه عقلایی عمل می‌کند. کانون معتقد است برای برون رفت از بن بست در عرصه تولید راهی به جز ارتقاء سطح دانش و مهارت‌های شغلی، ایجاد چرخه تولید علم و عمل، افزایش مستمر کارایی نیروی انسانی، افزایش ثروت ملی و خروج دولت از اقتصاد وجود ندارد.

۵ - قلمرو

کانون در حوزه تفکر و اندیشه قلمروی جهانی دارد و با نگرش جهانی در حوزه نفوذ خود عمل می کند.

قلمرو فعالیت های کانون در:

- ۱ - خدمات مشاوره ای و آموزشی به انجمن های تحت پوشش (و سایر متقاضیان در صورتیکه منافع کانون را تأمین نماید) ؛
- ۲ - هر حوزه ای که منافع مشروع اجتماعی و اقتصادی اعضاء را در مقابل موانع و تهدیدهای مختلف تأمین نماید؛
- ۳ - تاثیر بر نگرش و سیاست های افراد و مراکز مهم در سطح شهر، استان و کشور؛
- ۴ - ارتباط با سازمان ها و مراکز مشابه و مرتبط در سراسر جهان با حفظ حدود امنیتی و قانونی؛
- ۵ - عرصه های اجتماعی تا آنجائیکه وارد جناح بندی های سیاسی نشده و اقتدار، استقلال و عزت کانون را در مقابل سایر نهادهای اجتماعی حفظ نماید.

۶ – راهبردهای پشتیبان

راهبردهای پشتیبان، زمینه فعالیت قانون را فراهم می کنند.

۱ – تثبیت:

قانون برای ورود به قلمرو فعالیت های خود نیاز به تثبیت وضعیت و جایگاه دارد، به نحوی که از ادامه و آینده فعالیت های خود اطمینان داشته باشد، برای تثبیت موقعیت دو راهبرد اتخاذ می شود.

راهبردهای تثبیت:

۱ – کسب وجه اجتماعی، رسمی و حرفه ای؛

۲ – تامین منابع مالی و سرمایه ای پایدار و مطمئن.

اقدام های کلیدی ۱۴۰۵

۱ – تثبیت اعتبار قانونی؛

۲ – معرفی قانون به مراکز و نهادهای دولتی و نظارتی و نهادهای رهبری و افراد کلیدی؛

۳ – جذب با افزایش ۵۰٪ اعضای اصلی، افتخاری و صاحبان کارت های کارفرمایی؛

۴ – شناسایی ظرفیت های انسانی، فنی و مالی انجمن های تحت پوشش؛

۵ – تدوین روش های اداره با پایداری مالی برای انجمن ها و نهادهای مردم نهاد؛

۶ – بررسی امکان ادغام یا ائتلاف انجمن های همگن؛

۷ – بررسی امکان تشکیل انجمن های جدید؛

۸ – معرفی قانون به مراکز و نهادهای مردمی؛

۹ – طراحی وب سایت قانون و تنظیم روابط با انجمن های ذیربط از طریق سایت؛

۱۰ - دریافت درصد حق عضویت‌های انجمن‌های تحت پوشش؛

۱۱ - شناسایی تامین منابع پایدار و نیازهای پایه؛

۱۲ - ایجاد ظرفیت منابع انسانی جهت سامان‌دهی و نظارت بر انتخابات اعضای هیئت‌های مدیره‌ی انجمن‌ها.

سال ۱۴۰۶

۱ - اجراء و ترویج روش‌های اداره با پایداری مالی؛

۲ - معرفی کانون به مراکز و نهادهای خارجی، منطقه‌ای و بین‌المللی مرتبط؛

۳ - جذب با افزایش ۴۰٪/۴۰٪ اعضای اصلی، افتخاری و صاحبان کارت‌های کارفرمایی؛

۴ - طراحی وب سایت به زبان انگلیسی؛

۵ - تعمیق ارتباط با مراکز و نهادهای دولتی و نظارتی و نهادهای حاکمیتی و افراد کلیدی؛

۶ - تهیه ساختمان اختصاصی ثابت برای استقرار سازمان کانون؛

۷ - انجام مقدمات دریافت امتیاز ایجاد مرکز علمی - کاربردی از دانشگاه جامع علمی - کاربردی؛

۸ - تبیین سازوکار حضور اجتماعی؛

۹ - ایجاد مکانیسم دریافت کمک‌های داوطلبانه اعضا؛

۱۰ - اجرای نظارت موثر بر انتخابات اعضای هیئت‌های مدیره‌ی انجمن‌ها؛

۱۱ - کسب درآمدهای پایدار از طریق ارائه خدمات قابل عرضه درون سازمان و بیرون سازمان.

سال ۱۴۰۷

۱ - تعمیق ارتباط با مراکز و نهادهای خارجی منطقه‌ای و بین‌المللی مرتبط؛

۲ - دریافت امتیاز ایجاد مرکز علمی - کاربردی و ارائه حداقل ۵ دوره‌های کاردانی، کارشناسی، آزاد و بین تحصیلی در در

کانون و انجمن‌های تخصصی تحت پوشش؛

۳- هدایت و یاری انجمن‌های تحت پوشش برای استقرار نظام مدیریت کیفیت و نهادینه کردن ارتباط آنان با کانون؛

۴- ورود به عرصه مشارکت اقتصادی در طرح‌های سودآور در قالب کنسرسیوم‌های اقتصادی با انجمن‌های تحت پوشش و سایر افراد و سازمان‌های اقتصادی و شرکت تعاونی توسعه و عمران اصفهان در چارچوب اساسنامه‌ی کانون؛

۵- جذب با افزایش ۳۰٪ اعضای اصلی، افتخاری و صاحبان کارت‌های کارفرمایی؛

۶- دریافت امتیاز و اختیارات لازم برای استقلال در قانون روابط کار و تامین اجتماعی و خدمات درمانی؛

۷- اخذ اختیارات لازم برای تمرکز دریافت مالیات، عوارض قانونی و کلیه وجوه دولتی؛

۸- ترغیب انجمن‌ها به مشارکت، پویایی و اتحاد در حوزه‌ی فعالیت‌های صنفی و تشکلی؛

۹- زمینه سازی ورود کارفرمایان به بازار مالی (بورس)، سرمایه گذاری داخلی و خارجی و انواع تامین مالی مدرن.

۲-۵) اداره

کانون برای نیل به اهداف و انجام مأموریت خود نیاز به ساختاری برای اداره امور و فعالیت‌ها دارد.

راهبردهای اداره

۱- اخذ اختیارات لازم از مجمع عمومی و اصلاح اساسنامه؛

۲- بهره‌گیری از نظام مدیریت مدون؛

۳- اجرای اقدام‌های کلیدی ساختار سازمانی مورد تاکید در اساسنامه؛

۴- تدوین و اجرای قراردادهای کار داوطلبانه و تهاتر خدمات.

سال ۱۴۰۵

۱- تشکیل مجمع عمومی و اصلاح اساسنامه و تصویب برنامه راهبردی در مجمع عمومی؛

۲- شناسایی نظام مدیریت مناسب و روش ارزیابی موفقیت برنامه در هر سال و کل دوره؛

۳- اجرای مفادی از اساسنامه که به ایجاد ساختار سازمانی، شکل‌گیری ارکان اصلی و استقرار افراد در پست‌های سازمانی و شرح وظایف اشاره دارد؛

۴ - شناسایی اختیارات قابل دریافت از سازمان‌های حاکمیتی و سازمان‌های خارجی بین‌المللی؛

۵ - طراحی و اجرای ساختار سازمانی در ارتباط با انجمن‌های تحت پوشش و تفویض اختیارات و مسئولیت‌ها و نظارت بر عملکرد آنان؛

۶ - ترویج قراردادهای کار داوطلبانه و تهاتر خدمات.

سال ۱۴۰۶

۱- اجرا و استقرار نظام مدیریت مدون؛

۲- اخذ اختیارات از سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی و سازمان‌های خارجی معتبر؛

۳- توزیع اختیارات اخذ شده در ساختار شبکه‌ای انجمن‌های تحت پوشش؛

۴- اجرای سازوکار کنترل و نظارت بر برنامه‌های راهبردی انجمن‌های تحت پوشش و روند فعالیت‌های آنان؛

۵- جذب منابع انسانی در چارچوب قراردادهای کار داوطلبانه و تهاتر خدمات.

سال ۱۴۰۷

۱- تکمیل و دسترسی کامل اهداف برنامه راهبردی؛

۲- توسعه منابع انسانی در چارچوب قراردادهای کار داوطلبانه و یا تهاتر خدمات.

۷ – اولویت گذاری

راهبردهای پشتیبان زمینه ساز انجام فعالیت‌های کانون خواهد بود، در انتخاب انجام طرح‌ها و برنامه‌ها و حتی دستیابی به اهداف، کانون نیاز به اولویت بندی دارد. هر فعالیت، برنامه اجرایی و تصمیمی که معیارهای بیشتری را برآورده نماید، اولویت بیشتری خواهد داشت.

معیارهای اولویت بندی فعالیت کانون عبارتند از:

۷-۱ – تاثیر:

فعالیتی که از نظر گستره‌ی اثر، سطح بیشتری از قلمرو را دربرگیرد و مخاطبان با نفوذ و قدرت اهرمی بالاتری را هدف قرار دهد و یا تغییرات پایدارتری ایجاد کند.

۷-۲ – تمایز

فعالیت‌هایی که با موارد مشابه توسط سازمان‌های دیگر تمایز بیشتری دارد و فعالیتی متفاوت است.

۷-۳ – تنوع

فعالیت‌هایی که از نظر کارکرد تنوع بیشتری برای کانون ایجاد می‌کند.

۷-۴ – درآمد پایدار

فعالیت‌هایی که درآمدی بیشتر و پایدارتر ایجاد می‌کند.

۸ - راهبردهای اصلی

۸-۱- محصول

کانون در راستای انجام مأموریت خود طیف وسیعی از محصولات را متناسب با نیاز و ویژگی‌های مخاطبان و انجمن‌های تحت پوشش شناسایی، تبیین و ارائه می‌نماید. در تعریف محصول و کارکرد توزیع آن به دو مفهوم دسترسی آزادانه برای اعضاء ذینفع و قابلیت تخصیص، توجه خاص می‌شود.

راهبردهای محصول

۱ - تمرکز به نیازهای بالفعل و بالقوه؛

۲ - مطابق با استانداردهای تعریف شده؛

۳ - متمایز از محصولات مشابه ارائه شده؛

۴ - قابل دسترسی برای گروه‌های ذینفع؛

۵ - ایجاد و ارتقاء قابلیت تخصیص.

اقدام‌های کلیدی

سال ۱۴۰۵

۱ - شناخت مخاطبان، نیازهای آنان، دسته بندی نیازهای همگن و اولویت بندی؛

۲ - طراحی و عرضه محصولات اصلی برای مخاطبان با اولویت بالا؛

۳ - تأمین دسترسی و قابلیت تخصیص برای محصولات اصلی ارائه شده؛

۴ - تعریف ویژگی‌های محصول و شناسایی استانداردها و تبیین ویژگی‌های متمایز کننده؛

۵ - شناسایی، انتخاب، آموزش و نظارت بر نمایندگان کارفرمایان در هیئت‌ها و مجامع گوناگون مرتبط با روابط کار؛

۶- طراحی و تدوین انواع روابط کار خارج از شمول قانون کار؛

۷- طراحی و آماده‌سازی بسته‌های خدمات شامل بسته‌ی آموزشی و مشاوره‌ها و اجرای آن به صورت موردی؛

۸- جمع‌آوری و نگارش داستان‌های موفقیت، تولید محتوا، چاپ و ارائه‌ی ۴ مجله در سال ۱۴۰۵؛

۹- اجرای قانون بورسیه تحصیلی صنعتی و کارورزی و معرفی آنان به صنایع مربوطه.

سال ۱۴۰۶

۱- شناخت مخاطبان با اولویت متوسط و طراحی محصول اصلی برای تامین نیاز آنان؛

۲- طراحی و عرضه محصولات فرعی برای مخاطبان با اولویت بالا و تامین دسترسی و قابلیت تخصیص برای آن؛

۳- طراحی بسته محصولات اصلی و فرعی برای مخاطبان با اولویت بالا؛

۴- حفظ ارتباط با نمایندگان آموزش دیده و حرفه‌ای در عرصه و شناسایی، انتخاب، آموزش و نظارت بر نمایندگان کارفرمایان در هیئت‌ها و مجامع گوناگون مرتبط با روابط کار؛

۵- ارائه و تسهیل انواع روابط کار خارج از شمول قانون کار؛

۶- ترویج بسته‌ی خدمات و توسعه‌ی بهره‌برداری؛

۷- جمع‌آوری و نگارش داستان‌های موفقیت، تولید محتوا، چاپ و ارائه‌ی ۴ مجله در سال ۱۴۰۶؛

۸- اجرای قانون بورسیه تحصیلی صنعتی و کارورزی و معرفی آنان به صنایع مربوطه.

سال ۱۴۰۷

۱- عرضه بسته‌ی محصولات اصلی و فرعی برای مخاطبان با اولویت بالا؛

۲- عرضه محصولات اصلی برای مخاطبان با اولویت متوسط؛

۳ - حفظ و گسترش ویژگی تمایز محصولات؛

۴ - حفظ ارتباط با نمایندگان و به روز رسانی نمایندگان آموزش دیده و حرفه‌ای و شناسایی، انتخاب، آموزش و نظارت بر نمایندگان جدید کارفرمایان در هیئت‌ها و مجامع گوناگون مرتبط با روابط کار با به کارگیری شیوه‌های ارتقا یافته‌ی خلاقانه؛

۵ - ترویج و معمول‌سازی انواع روابط کار خارج از شمول قانون کار؛

۶ - ارتقای بسته‌ی خدمات بر اساس بازخورد و تجربه‌ی بهره‌بردار؛

۷ - جمع‌آوری و نگارش داستان‌های موفقیت، تولید محتوا، چاپ و ارائه‌ی ۴ مجله در سال ۱۴۰۷؛

۸ - اجرای قانون بورسیه تحصیلی صنعتی و کارورزی و معرفی آنان به صنایع مربوطه.

۸-۲ - تعامل

گسترش و تعمیق فعالیت‌های قانون با اتکاء بر منابع و امکانات درون سازمانی ممکن نیست، بنابراین قانون در تعامل با سایر نهادهای مردمی و حاکمیتی با مشارکت دو جانبه و چند جانبه با دیگران به سطوح بالاتری از کارایی و اثر بخشی دست می‌یابد.

راهبردهای تعامل

۱ - همکاری برای دسترسی به امکانات، منابع و ظرفیت‌های انسانی دیگران؛

۲ - همکاری برای در دسترس قرار دادن امکانات، منابع و ظرفیت‌های انسانی قانون برای دیگران.

اقدام‌های کلیدی

سال ۱۴۰۵

۱ - شناسایی و طراحی شبکه ارتباطات درون سازمانی؛

۲ - شناسایی و طراحی شبکه ارتباطات بیرون سازمانی در سطح استانی و ملی؛

۳ - شناسایی و تبیین فرصت‌ها و تهدیدهای ممکن در ارتباطات درون سازمان و بیرون سازمان؛

۴ - شناسایی ظرفیت بالقوه و بالفعل کمک‌های داوطلبانه؛

۵ - ترغیب انجمن‌ها به معرفی ظرفیت‌های بالقوه‌ی منابع انسانی جهت فعالیت به عنوان نماینده‌ی کارفرما.

سال ۱۴۰۶

۱ - تهیه نمودار تراز استفاده از منابع و در اختیار قرار دادن منابع؛

۲ - استقرار شبکه ارتباطات همکارانه درون سازمانی؛

۳ - استقرار شبکه ارتباطات همکارانه بیرون سازمانی در سطح استانی و ملی؛

۴ - شناسایی و طراحی شبکه ارتباطات بیرون سازمانی در سطح بین‌الملل؛

۵ - شناسایی و تبیین فرصت‌ها و تهدیدهای ممکن در ارتباطات بیرون سازمان در سطح بین‌الملل؛

۶ - استفاده از ظرفیت‌های بالفعل کمک‌های داوطلبانه؛

۷ - تبدیل معرفی نمایندگان کارفرما از طریق انجمن‌ها به یک فرایند معمول و خودکار.

سال ۱۴۰۷

۱ - استقرار شبکه ارتباطات همکارانه در سطح بین‌الملل؛

۲ - ارتقای معیار انتخاب افراد جهت معرفی به عنوان نماینده کارفرما از طرف انجمن‌ها؛

۳ - تکمیل و دسترسی کامل اهداف برنامه راهبردی.

۹ - برنامه عملیات

اقدام‌های کلیدی ۱۴۰۵

- ۱ - تثبیت اعتبار قانونی؛
- ۲ - معرفی کانون به مراکز و نهادهای دولتی و نظارتی و نهادهای رهبری و افراد کلیدی؛
- ۳ - جذب با افزایش ۵۰٪ اعضای اصلی، افتخاری و صاحبان کارت‌های کارفرمایی؛
- ۴ - شناسایی ظرفیت‌های انسانی، فنی و مالی انجمن‌های تحت پوشش؛
- ۵ - تدوین روش‌های اداره با پایداری مالی برای انجمن‌ها و نهادهای مردم نهاد؛
- ۶ - بررسی امکان ادغام یا ائتلاف انجمن‌های همگن؛
- ۷ - بررسی امکان تشکیل انجمن‌های جدید؛
- ۸ - معرفی کانون به مراکز و نهادهای مردمی؛
- ۹ - طراحی وب سایت کانون و تنظیم روابط با انجمن‌های ذیربط از طریق سایت؛
- ۱۰ - دریافت وجوه ۴۰٪ حق عضویت انجمن‌های تحت پوشش؛
- ۱۱ - شناسایی تامین منابع پایدار و نیازهای پایه؛
- ۱۲ - ایجاد ظرفیت منابع انسانی جهت سامان‌دهی و نظارت بر انتخابات اعضای هیئت‌های مدیره‌ی انجمن‌ها؛
- ۱۳ - تشکیل مجمع عمومی و اصلاح اساسنامه و تصویب برنامه راهبردی در مجمع عمومی؛
- ۱۴ - شناسایی نظام مدیریت مناسب و روش ارزیابی موفقیت برنامه در هر سال و کل دوره؛
- ۱۵ - اجرای مفادی از اساسنامه که به ایجاد ساختار سازمانی، شکل‌گیری ارکان اصلی و استقرار افراد در پست‌های سازمانی و شرح وظایف اشاره دارد؛
- ۱۶ - شناسایی اختیارات قابل دریافت از سازمان‌های حاکمیتی و سازمان‌های خارجی بین‌المللی؛
- ۱۷ - طراحی و اجرای ساختار شبکه‌ای در ارتباط با انجمن‌های تحت پوشش و تفویض اختیارات و مسئولیت‌ها و نظارت بر

- ۱۸ - طراحی و تدوین قراردادهای کار داوطلبانه و تهاتر خدمات؛
- ۱۹ - شناخت مخاطبان، نیازهای آنان، دسته بندی نیازهای همگن و اولویت بندی؛
- ۲۰ - طراحی محصول اصلی برای مخاطبان با اولویت بالا؛
- ۲۱ - تامین دسترسی و قابلیت تخصیص برای محصولات اصلی ارائه شده؛
- ۲۲ - تعریف ویژگی‌های محصول و شناسایی استانداردها و تبیین ویژگی‌های متمایز کننده؛
- ۲۳ - شناسایی، انتخاب، آموزش و نظارت بر نمایندگان کارفرمایان در هیئت‌ها و مجامع گوناگون مرتبط با روابط کار؛
- ۲۴ - طراحی و تدوین انواع روابط کار خارج از شمول قانون کار؛
- ۲۵ - طراحی و آماده‌سازی پکیج‌های خدمات شامل پکیج‌های آموزشی و مشاوره‌ها و اجرای آن‌ها به صورت پایلوت؛
- ۲۶ - جمع‌آوری و نگارش داستان‌های مجله، تولید محتوا، چاپ و ارائه‌ی ۴ مجله‌ی سال ۱۴۰۵؛
- ۲۷ - اجرای قانون بورسیه تحصیلی صنعتی و معرفی بورسیه شدگان به صنایع مربوطه؛
- ۲۸ - شناسایی و طراحی شبکه ارتباطات درون سازمانی؛
- ۲۹ - شناسایی و طراحی شبکه ارتباطات بیرون سازمانی در سطح استانی و ملی؛
- ۳۰ - شناسایی و تبیین فرصت‌ها و تهدیدهای ممکن در ارتباطات درون سازمان و بیرون سازمان؛
- ۳۱ - شناسایی ظرفیت بالقوه و بالفعل کمک‌های داوطلبانه؛
- ۳۲ - ترغیب انجمن‌ها به معرفی ظرفیت‌های بالقوه‌ی منابع انسانی جهت فعالیت به عنوان نماینده کارفرما.

اقدام‌های کلیدی ۱۴۰۶

- ۱ - اجراء و ترویج روش‌های اداره با پایداری مالی؛
- ۲ - معرفی قانون به مراکز و نهادهای خارجی، منطقه‌ای و بین‌المللی مرتبط؛
- ۳ - جذب با افزایش ۴۰٪ اعضای اصلی، افتخاری و صاحبان کارت‌های کارفرمایی؛

۴ - طراحی وب سایت به زبان انگلیسی؛

۵ - تعمیق ارتباط با مراکز و نهادهای دولتی و نظارتی و نهادهای رهبری و افراد کلیدی؛

۶ - تهیه ساختمان اختصاصی ثابت برای استقرار سازمان کانون؛

۷ - انجام مقدمات دریافت امتیاز ایجاد مرکز علمی - کاربردی از دانشگاه جامع علمی - کاربردی؛

۸ - تبیین سازوکار حضور اجتماعی کانون؛

۹ - ایجاد مکانیسم دریافت کمک‌های داوطلبانه اعضا؛

۱۰ - اجرای نظارت موثر بر انتخابات اعضای هیئت‌های مدیره‌ی انجمن‌ها؛

۱۱ - کسب درآمدهای پایدار از طریق ارائه خدمات قابل فروش درون سازمان و بیرون سازمان؛

۱۲ - اجراء و استقرار نظام مدیریت؛

۱۳ - اخذ اختیارات از سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی و سازمان‌های خارجی معتبر؛

۱۴ - توزیع اختیارات اخذ شده در ساختار شبکه‌ای انجمن‌های تحت پوشش؛

۱۵ - اجرای سازوکار و نظارت بر برنامه‌های راهبردی انجمن‌های تحت پوشش و روند فعالیت‌های آنان؛

۱۶ - جذب منابع در چارچوب قراردادهای کار داوطلبانه و تهاتر خدمات؛

۱۷ - شناخت مخاطبان با اولویت متوسط و طراحی محصول اصلی برای تامین نیاز آنان؛

۱۸ - طراحی و عرضه محصولات فرعی برای مخاطبان با اولویت بالا و تامین دسترسی و قابلیت تخصیص برای آن؛

۱۹ - طراحی بسته محصولات اصلی و فرعی برای مخاطبان با اولویت بالا؛

۲۰ - حفظ نمایندگان آموزش دیده و حرفه‌ای در عرصه و شناسایی، انتخاب، آموزش و نظارت بر نمایندگان کارفرمایان در هیئت‌ها و مجامع گوناگون مرتبط با روابط کار؛

۲۱ - ارائه و تسهیل انواع روابط کار خارج از شمول قانون کار؛

۲۲ - ترویج پکیج خدمات و توسعه‌ی بهره‌برداران؛

۲۳ - جمع‌آوری و نگارش داستان‌های مجله، تولید محتوا، چاپ و ارائه‌ی ۴ مجله‌ی سال؛ ۱۴۰۶

۲۴ - اجرای قانون بورسیه تحصیلی صنعتی و معرفی بورسیه شدگان به صنایع مربوطه؛

۲۵ - تهیه نمودار تراز استفاده از منابع و در اختیار قرار دادن منابع؛

۲۶ - استقرار شبکه ارتباطات همکارانه درون سازمان؛

۲۷ - استقرار شبکه ارتباطات همکارانه بیرون سازمان در سطح استانی و ملی؛

۲۸ - شناسایی و طراحی شبکه ارتباطات بیرون سازمان در سطح بین‌الملل؛

۲۹ - شناسایی و تبیین فرصت‌ها و تهدیدهای ممکن در ارتباطات بیرون سازمان در سطح بین‌الملل؛

۳۰ - استفاده از ظرفیت‌های بالفعل کمک‌های داوطلبانه؛

۳۱ - تبدیل معرفی نمایندگان کارفرما از طریق انجمن‌ها به یک فرایند معمول و خودکار.

اقدام‌های کلیدی ۱۴۰۷

۱ - جذب با افزایش ۳۰٪ اعضای اصلی، افتخاری و صاحبان کارت‌های کارفرمایی؛

۲ - تعمیق ارتباط با مراکز و نهادهای خارجی، منطقه‌ای و بین‌المللی مرتبط؛

۳ - دریافت امتیاز ایجاد مرکز علمی - کاربردی و ارائه حداقل ۵ دوره کاردانی در رشته‌های تدوین شده در انجمن‌های تخصصی تحت پوشش؛

۴ - ترغیب انجمن‌ها به مشارکت، پویایی و اتحاد در حوزه‌ی فعالیت‌های صنفی و تشکلی؛

۵ - توسعه منابع در چارچوب قراردادهای کار داوطلبانه و یا تهاتر خدمات؛

۶ - هدایت و یاری انجمن‌های تحت پوشش برای استقرار نظام مدیریت کیفیت و نهادینه کردن ارتباط آنان با کانون؛

۷ - ورود به عرصه مشارکت اقتصادی در طرح‌های سودآور با انجمن‌های تحت پوشش و سایر افراد و سازمان‌های اقتصادی؛

۸ - تکمیل و دسترسی کامل به راهبردهای اداره؛

۹ - عرضه محصولات اصلی و فرعی برای مخاطبان با اولویت بالا؛

- ۱۰ - عرضه محصولات اصلی برای مخاطبان با اولویت متوسط؛
- ۱۱ - حفظ و گسترش ویژگی تمایز محصولات؛
- ۱۲ - حفظ و به روز رسانی نمایندگان آموزش دیده و حرفه‌ای و شناسایی، انتخاب، آموزش و نظارت بر نمایندگان نوظهور کارفرمایان در هیئت‌ها و مجامع گوناگون مرتبط با روابط کار با به کارگیری شیوه‌های ارتقا یافته؛
- ۱۳ - ترویج و معمول‌سازی انواع روابط کار خارج از شمول قانون کار؛
- ۱۴ - ارتقای پکیج خدمات بر اساس بازخورد و تجربه‌ی بهره‌برداران؛
- ۱۵ - جمع‌آوری و نگارش داستان‌های مجله، تولید محتوا، چاپ و ارائه‌ی ۴ مجله‌ی سال ۱۴۰۷؛
- ۱۶ - اجرای قانون بورسیه تحصیلی صنعتی و معرفی بورسیه شدگان به صنایع مربوطه؛
- ۱۷ - استقرار شبکه ارتباطات همکارانه در سطح بین‌الملل؛
- ۱۸ - ارتقای معیار انتخاب افراد جهت معرفی به عنوان نماینده کارفرما از طرف انجمن‌ها؛
- ۱۹ - دریافت امتیاز و اختیارات لازم برای استقلال در قانون روابط کار و تامین اجتماعی و خدمات درمانی؛
- ۲۰ - اخذ اختیارات لازم برای تمرکز دریافت مالیات، عوارض قانونی و کلیه وجوه دولتی؛
- ۲۱ - ورود به بازار مالی و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی؛
- ۲۲ - تکمیل و دسترسی کامل به راهبردهای اداره؛
- ۲۳ - تکمیل و دسترسی کامل به راهبردهای محصول؛
- ۲۴ - تکمیل و دسترسی کامل به راهبردهای تعامل؛
- ۲۵ - ورود به عرصه مشارکت اقتصادی در طرح‌های سودآور در قالب کنسرسیوم‌های اقتصادی با انجمن‌های تحت پوشش و سایر افراد و سازمان‌های اقتصادی و شرکت تعاونی توسعه و عمران اصفهان.

۱۰-واژه نامه

اعضاء اصلی: انجمن‌های کارفرمایی عضو مجمع عمومی کانون که دارای حق رای هستند.

اعضاء افتخاری: اعضای که به صورت افتخاری در کانون عضویت داشته و دارای حق رأی نیستند.

صاحبان کارت کارفرمایی: کارفرمایی که پس از احراز شرایط آیین‌نامه و تصویب صلاحیت ایشان در هیئت مدیره، کارت کارفرمایی دریافت نموده‌اند و حق رای ندارند.

کانون: مجمع انجمن‌های صنفی کارفرمایان استان اصفهان

آموزش: فرآیند انتقال یا کسب دانش، بینش، مهارت، یا قابلیت‌های شخصیتی یا رفتاری که از لحاظ اجتماعی ارزشمند هستند.

قابلیت تخصیص: قابلیت در محصول که امکان اختصاص ویژگی‌های محصول را به خریدار و منع استفاده‌ی سایرین را افزایش می‌دهد.

منشور کارفرمایی: چارچوبی از ارزش‌ها و مفاهیم کلی تعریف کارفرما است.

منشور کسب و کار شرافتمندانه: چارچوبی از باورها و ارزش‌هایی که در حوزه‌ی کسب و کار شرافتمندانه مورد توجه قرار می‌گیرد.

برای اجرای اقدام‌های کلیدی به برنامه ای دقیق و اجرایی نیاز است تا اقدامات اجرایی برنامه ریزی شود.

پس از تصویب برنامه جدول اجرایی با مشخصات زیر برای تمامی اقدامهای کلیدی تهیه می شود.

بعنوان مثال:

ارزیابی و درصد حصول	ارزیاب	منابع (مالی / فیزیکی / انسانی / معنوی)	مجری	مستندات (گزارش / عکس / محتوای صوتی، تصویری و نوشتاری / ...)	زمانبندی		اقدامات اجرایی	عنوان اقدام کلیدی ۱۴۰۵
					پایان	شروع		
							۱-۱ تهیه پروشور	۱. معرفی کانون به مراکز و نهادهای دولتی و نظارتی و نهادهای رهبری و افراد کلیدی (ارجاع به عملیات)
							مکاتبه با مراکز و نهادها و ارسال پروشور	
							جلسات معرفی حضوری با مسئولین استانی	
							جلسات معرفی حضوری با مسئولین کشوری و افراد کلیدی	