

کانون انجمن‌های کارفرمایان استان اصفهان منشور کسب و کار شرافتمندانه

Isfahan Province Confederation of Employers Associations

Fair Trade Charter

امروزه تعهد و پذیرش سازمانی به مسئولیت‌های اجتماعی و جهانی فارغ از ایمان و پذیرش قلبی به ابزاری مدرن و مؤثر برای توسعه و موفقیت پایدار در حوزه‌های اقتصادی و کسب و کار تبدیل شده است.

Today, organizational commitment to and adoption of social and global responsibilities—regardless of genuine belief or internal conviction—has become a modern and effective instrument for achieving sustainable development and long-term success in economic and business fields.

1 Creating Opportunities for Economically Marginalized Local Producers and Enterprises:

Poverty reduction through natural and organic pathways constitutes one of the most fundamental objectives of business. Commitment to cooperation with independent producers and suppliers, family-owned businesses, group-based or cooperative enterprises, and to sourcing goods and services from them—to the extent that such cooperation leads to continuity, sustainable growth at an acceptable level, and the effective strengthening of their foundations—is a defining characteristic of a Fair Trade Enterprise.

Fair Trade Enterprises maintain a plan of action to realize this commitment.

2 Professional, Technical and Financial Transparency and Accountability to Society:

The organization is sufficiently transparent in its management practices and commercial relations. It is accountable to all its stakeholders, with due regard to the sensitivity and confidentiality of commercial and business-related information. The organization adopts appropriate and participatory methods to enable the involvement of its employees and members in decision-making processes. Relevant information related to trading partners is accessible, and—while observing and upholding legal principles of non-disclosure—communication channels are well designed and remain open at all levels of the supply chain.

The organization ensures full compliance with all legal requirements governing its field of activity and obtains all necessary official licenses and authorizations.

3 Fair Trading Practices:

The organization respects and implements ethical, religious, and customary principles of transactions, including khiārāt (Islamic contractual options), such as the option of session (khiyār al-majlis), condition (khiyār al-shart), deferred payment (khiyār ta'khīr al-thaman), breach of condition (khiyār takhalluf al-shart), deceit (khiyār al-tadlīs), defects (khiyār al-'ayb), undue advantage (khiyār al-ghabn), and animal sale (khiyār al-hayawān). Taking social, economic, and environmental considerations into account, the organization defines and continuously monitors a balance between organizational and individual interests and those of society. Suppliers honor their contractual commitments and deliver products in a timely manner and in accordance with the quality specifications agreed upon with the customer.

Suppliers who receive a portion of the contract value as advance payment are assured that, through the Fair Trade Principles, their transactions will be fulfilled responsibly, leading to the continuity and strengthening of their Fair Trade practices. Prior to canceling orders or returning goods, buyers consult with suppliers and, where no fault lies with the supplier, take appropriate measures to compensate for any losses incurred, thereby ensuring the continuation of cooperation. Similarly, in matters related to the receipt and delivery of goods, parties consult with one another, and sufficient trust and confidence exist in cases of shortages or excess quantities in delivered goods. Organizations establish long-term relationships based on coherence, trust, and mutual respect in pursuit of Fair Trade objectives, resulting in sustainable reciprocal partnerships. Under such conditions, both parties seek to expand the volume of exchanges and develop their businesses.

4 Fair Payment:

Fair Payment is one that has been mutually agreed upon within negotiations and through participation. Fair cost is defined in the context of actual costs and market conditions and is recognized as equitable by society. Fair payments include prices, costs, and particularly wages. Such agreements are made under conditions of freedom, equality, and full access to relevant information

5 Ensuring the Absence of Child Labor and Forced Labor:

In accordance with United Nations Conventions, the Fair Trade Enterprise, in addition to ensuring that no child labor is used, also ensures the absence of forced labor within the organization, across its supply chain, and in all forms of home-based work.

6 Commitment to Non-Discrimination and Gender Equity:

The organization upholds fairness in the allocation of work between women and men without discrimination, and respects the freedom to join labor unions and to benefit from the minimum customary and legal standards of the labor market, regardless of gender.

The organization ensures the absence of discrimination in recruitment, remuneration, access to training, promotion, termination, or retirement. Such discrimination may be based on factors including age, gender, religion, disability, or similar grounds.

The organization has a clearly defined procedure to achieve and maintain the above objectives

7 Ensuring Good Working Conditions:

The organization provides a safe and healthy working environment for employees and / or members. It complies, at a minimum, with national and local laws and ILO conventions on health and safety.

Working hours and conditions for employees and / or members comply with conditions established by national and local laws and ILO conventions.

Fair Trade Enterprises seek, on an ongoing basis, to uphold these principles throughout their entire supply chain.

8 Providing Capacity Building within the Organization:

The organization provides opportunities for learning and for enhancing the skills and capabilities of its employees and members. In addition, organizations committed to Fair Trade ethics undertake capacity building within its supply chain and creates opportunities for growth and learning for its supply chain partners.

9 Promoting Fair Trade:

Raising awareness and informing the public are among the organization's responsibilities. This contributes to greater support for Fair Trade objectives and activities. The organization also informs its customers about these objectives and activities

10 Respect for the Environment:

The organization employs efficient methods in its production processes—methods that achieve maximum sustainable efficiency with minimal use of raw materials and resources. Where possible, it prioritizes the use of local products, resources, and human capital, thereby reducing energy consumption associated with transportation. Adopting a sustainable approach, the organization utilizes the most effective technologies to reduce overall energy use and replaces non-renewable energy sources with renewable ones. These efforts contribute to reducing environmental pollution. Minimizing the release of waste into the environment is also among the organization's objectives. Overall, the organization is committed to causing the least possible harm to the environment.

فرصت آفرینی برای کسب و کارهای محلی با سودآوری اندک:

کاهش فقر از مسیر طبیعی یکی از کلیدی‌ترین اهداف کسب و کار است. تعهد به همکاری با تولید کنندگان و عرضه کنندگان مستقل، کسب و کار خانوادگی، گروهی یا تعاونی و تامین نیازهای خدماتی و محصولی از آنان تا جایی که به تداوم و رشد پایدار و در سطح قابل قبول و استحکام بخشی مؤثر منجر شود از نشانه‌های سازمان شریف است. سازمان شریف برای تحقق این امر، برنامه دارد.

شفافیت حرفه‌ای، فنی و مالی و جوابگویی به جامعه:

سازمان در مدیریت و مراودات بازرگانی خود دارای شفافیت لازم است. سازمان به تمام ذی‌نفعان خود با توجه به جنبه‌های امنیتی اطلاعات و حساسیت کسب و کار، جوابگو است. سازمان دارای روش‌هایی است که مشارکت کارکنان و اعضای خود را در فرآیند تصمیم‌گیری فراهم می‌سازد. اطلاعات مرتبط به شرکای تجاری در دسترس است و با حفظ و رعایت اصول حقوقی عدم افشاء، مسیرهای ارتباطی در تمام سطوح زنجیره تامین به خوبی طراحی شده و باز است. سازمان کلیه شرایط قانونی حوزه‌ی فعالیت را مستقر و مجوزات رسمی آن را اخذ می‌نماید.

تمرین تجارت منصفانه:

سازمان آموزه‌های اخلاقی، شرعی و عرفی معاملات از قبیل خیارات معاملات (خیارات مجلس، شرط، تأخیر ثمن، تخلف از شرط، تدلیس، عیب، غبن و حیوان) را محترم و اجرا می‌نماید. سازمان با در نظر گرفتن مسائل اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی، تعادلی از منافع سازمانی و شخصی را با منافع جامعه تعریف و مستمراً مراقبت و یادآوری می‌نماید. تامین کنندگان به قراردادشان احترام می‌گذارند و محصولات را به موقع و با توجه به تعاریف کیفی مشتری ارائه می‌دهند. تامین کنندگانی که بخشی از مبلغ قرارداد را به عنوان پیش پرداخت دریافت می‌کنند، مطمئن هستند از طریق مسیر تجارت منصفانه معاملات آنها متعهدانه به نتیجه خواهد رسید و این موجب استمرار و تقویت تجارت منصفانه آن‌ها نیز خواهد شد. خریداران قبل از لغو سفارش کالا یا بازگرداندن آن با تامین کننده مشورت می‌کنند و در جایی که خطا از سوی تامین کنندگان نباشد، تمهیداتی برای جبران ضرر و زیان آن‌ها می‌اندیشند و این تضمینی برای ادامه همکاری است. به همین صورت در مورد دریافت و ارسال کالا نیز با یکدیگر مشورت می‌کنند و اطمینان و اعتماد کافی در صورت کم بودن یا زیاد بودن کالاهای ارسالی وجود دارد. سازمان‌ها یک رابطه بلندمدت بر اساس انسجام، اعتماد و احترام متقابل در راستای رسیدن به هدف تجارت عادلانه، برقرار می‌کنند و این موجب یک رابطه‌ی متقابل پایدار است. در این شرایط طرفین در صدد افزایش حجم تبادلات و توسعه کسب و کار بر می‌آیند.

پرداخت‌های منصفانه:

پرداخت منصفانه همانی است که در مذاکرات بر آن توافق شده است. هزینه منصفانه با در نظر گرفتن قیمت تمام شده و بازار معنی می‌یابد. پرداخت هزینه عادلانه از نظر اجتماع نیز مورد قبول واقع می‌شود. این پرداخت‌ها شامل قیمت و هزینه‌ها و به ویژه هزینه‌ی دستمزد است. این توافقات در شرایط آزاد و برابر و دسترسی کامل به اطلاعات مرتبط انجام می‌شود.

اطمینان از عدم استفاده از نیروی کار کودک یا کار اجباری:

بر اساس کنوانسیون‌های سازمان ملل استفاده از نیروی کار کودک مجاز نیست. همچنین بسیاری از قوانین محلی در کشورهای مختلف نیز از این قانون پشتیبانی می‌کنند. سازمان شریف ضمن اطمینان یافتن از عدم استفاده از نیروی کار کودک، از عدم وجود نیروی کار اجباری در سازمان و زنجیره تامین و حتی کارهای خانگی نیز اطمینان می‌یابد.

اطمینان از عدم تبعیض جنسیتی:

توجه به تناسب کار زن و مرد بدون تبعیض و آزادی پیوستن به سازمان‌های کارگری و بهره‌مندی از مزایای حداقلی عرفی و قانونی بازار کار بدون در نظر گرفتن جنسیت. سازمان از عدم تبعیض در استخدام، پرداخت‌ها، دستیابی به آموزش، ارتقا، بازخرید یا بازنشستگی اطمینان می‌یابد. این تبعیض‌ها می‌تواند بر اساس سن، جنسیت، مذهب، معلولیت و عواملی از این دست باشد. سازمان دارای یک رویه مشخص برای دستیابی به هدف فوق است.

اطمینان از شرایط کاری خوب:

سازمان یک محیط کاری امن و سالم برای کلیه کارکنان فراهم می‌کند. داشتن حداقل‌های الزامات بهداشتی و ایمنی کار در قوانین محلی کشورها و سازمان‌های بین المللی آمده است. ساعت کاری کلیه کارکنان باید بر اساس قوانین محلی و نیز سازمان بین المللی کار باشد. سازمان‌هایی که تجارت اخلاقی دارند این اصول را در کلیه زنجیره تامین خود نیز جست وجو می‌کنند.

توجه به ظرفیت سازی سازمان:

فرصت‌هایی برای یادگیری و افزایش توانایی کارکنان و اعضای خود فراهم می‌آورد. همچنین سازمان مقید به اخلاق تجارت، در زنجیره تامین خود ظرفیت سازی می‌کند و فرصت رشد و یادگیری برای آن‌ها را نیز فراهم می‌آورد.

ترویج اصول تجارت اخلاقی:

اطلاع رسانی و افزایش سطح آگاهی عمومی یکی از وظایف سازمانی است. این امر باعث حمایت سازمان‌ها از اهداف و فعالیت‌ها در اقتصاد می‌شود. همچنین سازمان مشتریان خود را نیز از این اهداف و فعالیت‌ها آگاه می‌سازند.

احترام به محیط زیست:

سازمان جهت تولیدات خود از روش‌های کارآمد (که با حداقل مواد اولیه و منابع، حداکثر بهره برداری پایدار را موجب می‌شود)، استفاده می‌کند و در صورت امکان استفاده از محصول، منابع و نیروی انسانی محلی را در اولویت قرار می‌دهد. این تلاش ائتلاف انرژی در حمل و نقل را کاهش می‌دهد. سازمان با رویکرد پایدار از مؤثرترین فناوری‌ها برای کاهش مصرف انرژی بهره می‌گیرد و منابع انرژی تجدیدناپذیر را با منابع تجدیدپذیر جایگزین می‌کند. این امر به کاهش آلاینده‌گی محیط زیست کمک می‌کند. ورود حداقل ضایعات به محیط زیست نیز از اهداف سازمان است. به هر روی سازمان به دنبال حداقل آسیب به محیط زیست است.